

## Daftar Isi

<b>Pengaruh Transaksi <i>Online (E-Commerce)</i> terhadap Peningkatan Laba UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat)</b> Dini Setyorini <sup>1</sup> , Ety Nurhayati <sup>2</sup> , Rosmita <sup>3</sup>	501
<b>Pengaruh Kemampuan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai Melalui Profesionalisme Pegawai Kantor Pertanahan Kabupaten Bojonegoro</b> Nur Aulia Soffa <sup>1</sup> , Woro Utari <sup>2</sup> , C. Sri Hartati <sup>3</sup>	510
<b>Pengaruh Pelatihan, Kompetensi dan Disiplin Kerja terhadap Prestasi Kerja Pegawai Kantor Pertanahan Kabupaten Tuban</b> Soetedjo <sup>1</sup> , Mei Indrawati <sup>2</sup> , Hidayat <sup>3</sup>	524
<b>Kinerja Pegawai Kantor Pertanahan Kabupaten Tuban ditinjau dari Kompetensi, Keterampilan dan Kepemimpinan</b> Suwono Budi Hartono <sup>1</sup> , Mei Indrawati <sup>2</sup> , Hidayat <sup>3</sup>	536
<b>Analisis Pengaruh Motivasi, Komitmen dan Semangat Kerja terhadap Kinerja Pegawai Perum Bulog Sub Divre Bojonegoro</b> Titis Asmarani <sup>1</sup> , Woro Utari <sup>2</sup> , C. Sri Hartati <sup>3</sup>	548
<b>Analisis Pengaruh Motivasi, Disiplin Kerja dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pegawai Bakorwil Bojonegoro</b> Vivit Nurhidayah <sup>1</sup> , Woro Utari <sup>2</sup> , C. Sri Hartati <sup>3</sup>	559
<b>Kepuasan Kerja Pegawai Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Kabupaten Bojonegoro ditinjau dari Aspek Komunikasi, Motivasi dan Lingkungan Kerja</b> Yuseriza Anugerah Leksana <sup>1</sup> , Mei Indrawati <sup>2</sup> , Hidayat <sup>3</sup>	572
<b>Pengaruh Motivasi Kerja dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pegawai pada Puskesmas Kapas Kabupaten Bojonegoro</b> Oryz Setiawan <sup>1</sup> , Woro Utari <sup>2</sup> , C. Sri Hartati <sup>3</sup>	585
<b>Pengaruh Budaya Organisasi, Motivasi, dan Disiplin terhadap Kinerja Pegawai Kantor Kecamatan Sumberrejo Kabupaten Bojonegoro</b> Akmal Ismail Yatim <sup>1</sup> , Woro Utari <sup>2</sup> , C. Sri Hartati <sup>3</sup>	599
<b>Analisis Niat Perilaku Penggunaan <i>E-Money</i> Berbasis Chip Menggunakan Model Modifikasi UTAUT (Studi Kasus Pada Pengguna <i>Flazz E-Money</i> di Kota Bandung)</b> Nauval Nurvian Mugni <sup>1</sup> , Brady Rikumahu <sup>2</sup>	614
<b>Analisis Pemanfaatan <i>Youtube</i> Sebagai <i>Social Media Marketing</i> Go-Jek dalam Mempengaruhi Minat Beli dan Loyalitas terhadap <i>Brand</i></b> Abrar Fajar Ramadhan <sup>1</sup> , Dinda Amansa Zuliestiana <sup>2</sup>	628