

Daftar Isi

Pengaruh Transaksi <i>Online (E-Commerce)</i> terhadap Peningkatan Laba UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat) Dini Setyorini ¹ , Ety Nurhayati ² , Rosmita ³	501
Pengaruh Kemampuan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai Melalui Profesionalisme Pegawai Kantor Pertanahan Kabupaten Bojonegoro Nur Aulia Soffa ¹ , Woro Utari ² , C. Sri Hartati ³	510
Pengaruh Pelatihan, Kompetensi dan Disiplin Kerja terhadap Prestasi Kerja Pegawai Kantor Pertanahan Kabupaten Tuban Soetedjo ¹ , Mei Indrawati ² , Hidayat ³	524
Kinerja Pegawai Kantor Pertanahan Kabupaten Tuban ditinjau dari Kompetensi, Keterampilan dan Kepemimpinan Suwono Budi Hartono ¹ , Mei Indrawati ² , Hidayat ³	536
Analisis Pengaruh Motivasi, Komitmen dan Semangat Kerja terhadap Kinerja Pegawai Perum Bulog Sub Divre Bojonegoro Titis Asmarani ¹ , Woro Utari ² , C. Sri Hartati ³	548
Analisis Pengaruh Motivasi, Disiplin Kerja dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pegawai Bakorwil Bojonegoro Vivit Nurhidayah ¹ , Woro Utari ² , C. Sri Hartati ³	559
Kepuasan Kerja Pegawai Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Kabupaten Bojonegoro ditinjau dari Aspek Komunikasi, Motivasi dan Lingkungan Kerja Yuseriza Anugerah Leksana ¹ , Mei Indrawati ² , Hidayat ³	572
Pengaruh Motivasi Kerja dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pegawai pada Puskesmas Kapas Kabupaten Bojonegoro Oryz Setiawan ¹ , Woro Utari ² , C. Sri Hartati ³	585
Pengaruh Budaya Organisasi, Motivasi, dan Disiplin terhadap Kinerja Pegawai Kantor Kecamatan Sumberrejo Kabupaten Bojonegoro Akmal Ismail Yatim ¹ , Woro Utari ² , C. Sri Hartati ³	599
Analisis Niat Perilaku Penggunaan <i>E-Money</i> Berbasis Chip Menggunakan Model Modifikasi UTAUT (Studi Kasus Pada Pengguna <i>Flazz E-Money</i> di Kota Bandung) Nauval Nurvian Mugni ¹ , Brady Rikumahu ²	614
Analisis Pemanfaatan <i>Youtube</i> Sebagai <i>Social Media Marketing</i> Go-Jek dalam Mempengaruhi Minat Beli dan Loyalitas terhadap <i>Brand</i> Abrar Fajar Ramadhan ¹ , Dinda Amansa Zuliestiana ²	628