

Daftar Isi

Pengaruh Produk, Harga, Penjualan Personal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Sebivo di Jakarta Utara Ibnu Subroto ¹⁾ , Yanti Rosalinah ²⁾ , Aloysius Rangga Aditya Nalendra ³⁾ , Inggid Dessy Susanti ⁴⁾	716
Analisis Finansial Budidaya Ikan Lele dengan Teknologi Bioflok Rozi Abrori Fathurrochim ¹⁾ , Endang Chumaidiyah ²⁾ , Farda Hasun ³⁾	732
Analisis Pengaruh EPS, ROE, DER, KURS dan Inflasi Terhadap Return Saham Sub Sektor Transportasi Periode 2012-2017 Dinda Ayu Nurindahsari ¹⁾ , Endang Chumaidiyah ²⁾ , Nanang Suryana ³⁾	743
Optimalisasi Perawatan Alat – Alat <i>Lashing Container</i> Guna Menunjang Kelancaran Bongkar Muat di MV. PAC Antlia Darul Prayogo ¹⁾ , Roberto Franciscus ²⁾ , Desi Aryani ³⁾ , Ria Herminasari ⁴⁾	755
Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Bekasi Dani Chandra Utama ¹⁾ , Roynaldi Arista ²⁾ , Fitriyanto ³⁾ , Agung Raharjo ⁴⁾	767
Analisis Perencanaan Penjualan dengan Metode <i>Time Series</i> (Studi Kasus pada PD. Sumber Jaya Aluminium) Lingga Yuliana	780
Perilaku Oportunistik dan Konflik Internal dari Pelaku Anggaran dalam Perencanaan dan Penganggaran Pemerintah Kota Bima Nurhayati ¹⁾ , Puji Muniarty ²⁾ , Kamaluddin ³⁾	790
Analisis Laku Pandai (<i>Branchless Banking</i>) pada Agen Perbankan (Studi di Kota Bima) Puji Muniarty ¹⁾ , Nurhayati ²⁾ , Ita Purnama ³⁾	802
Pengaruh <i>Free Cash Flow</i>, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan <i>Dividen</i> Sebagai Variabel <i>Intervening</i> (Studi pada Emiten Sub-Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) Budi Setyawan	815