

Daftar Isi

Pengaruh Kualitas Website Traveloka Terhadap Sikap Pengguna dan Minat Berpartisipasi dalam Online Co-Creation Renata Callista ¹⁾ , Osa Omar Sharif ²⁾	1
Analisis Strategi Kompetisi Antara Jasa Transportasi Online Gojek dan Grab dengan Menggunakan Game Theory (Studi Kasus: Mahasiswa di Pulau Jawa) Yusuf Budiana ¹⁾ , Fajar Nur Khasanah ²⁾	16
Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Great Citra Lestari Almaida Agustyna ¹⁾ , Arif Partono Prasetyo ²⁾	28
Analisis Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Sonia Cipta Wahyurini ¹⁾ , Nurvita Trianasari ²⁾	39
Analisis Hubungan Antara Kurs Dollar Amerika dan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dengan Menggunakan Volatility Spillover Cindy Yohana ¹⁾ , Andrieta Shintia Dewi ²⁾	51
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Matahari Department Store <i>Factors Affecting The Consumer Purchase Decision in Matahari Department Store</i> Ananda Cynthia Lachram ¹⁾ , Osa Omar Sharif ²⁾	65
Analisis January Effect Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 Firrisa Tsamara Munica ¹⁾ , Irni Yunita ²⁾	76
Digitalisasi Perbankan : Adopsi Layanan Fintech oleh Usia Produktif Indonesia (Studi Pada Masyarakat Kota Bandung Jawa Barat) Madnur Syahri HSB ¹⁾ , Andrieta Shintia Dewi ²⁾	86
Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Bank yang Terdaftar di Indeks Sri Kehati Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018 Ika Silviana ¹⁾ , Astrie Krisnawati ²⁾	102
Pengaruh Tingkat Suku Bunga Dasar Kredit Terhadap Jumlah Kredit Pada Sektor Mikro (Studi Pada Bank Konvensional di Indonesia Periode Tahun 2014-2018) Ravalia Putri Adela ¹⁾ , Astrie Krisnawati ²⁾	114
Analisis Hubungan Antara Financial Literacy dan Financial Distress (Studi Pada Dewasa Muda di Provinsi DKI Jakarta) Fitra Nurwinda ¹⁾ , Andrieta Shintia Dewi ²⁾	126
Pengaruh Capital Intensity, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018) Agnes Maulina Simamora ¹⁾ , Sri Rahayu ²⁾	140