

## Daftar Isi

<b>Pengaruh <i>Service Quality</i> Terhadap <i>Perceived Image</i>, <i>Perceived Value</i>, dan <i>Customer Satisfaction</i> serta Dampaknya Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> (Studi Kasus pada Maskapai Penerbangan Lion Air Indonesia)</b> Ratna Kartika Zulya <sup>1)</sup> , Osa Omar Sharif <sup>2)</sup>	156
<b>Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap <i>Financial Self-Efficacy</i> pada Usia Produktif di Kabupaten Buleleng, Bali</b> Luh Regita Eka Pratiwi <sup>1)</sup> , Astrie Krisnawati <sup>2)</sup>	171
<b>Analisis Kualitas Layanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Grab di Kota Bandung)</b> Anisa Dyah Utami <sup>1)</sup> , Osa Omar Sharif <sup>2)</sup>	184
<b>Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada PT Lestari Busana Anggun Mahkota di Bagian Produksi)</b> Vira Sani Putri <sup>1)</sup> , Fetty Poerwita Sary <sup>2)</sup>	195
<b>Analisis Faktor – Faktor yang Membentuk Loyalitas Pelanggan Indihome dengan Layanan <i>Triple Play</i> di Kota Jakarta</b> Cut Gebrina Rizky <sup>1)</sup> , AMA Suyanto <sup>2)</sup>	206
<b>Analisis Faktor-Faktor Pembentuk <i>Customer Perceived Value</i> E-Commerce di Indonesia</b> Maria Chyntia Chrystiantari <sup>1)</sup> , AMA Suyanto <sup>2)</sup>	215
<b>Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Ditinjau dari Aspek <i>Personal Interest</i> dan Faktor Lingkungan Terhadap Kesadaran Investasi (Studi Kasus pada Usia Produktif di Kota Bandung)</b> Muhamad Rasyid	225
<b>Pengaruh <i>Financial Literacy</i>, <i>Risk Tolerance</i> dan <i>Overconfidence</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi pada Usia Produktif di Kota Bandung</b> Ni Putu Priscilia Kartika Dewi <sup>1)</sup> , Astrie Krisnawati <sup>2)</sup>	236
<b>Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan (Perbandingan Mahasiswa Bisnis dan Mahasiswa Teknik Universitas Telkom)</b> Ayu Nur Rahmadhani <sup>1)</sup> , Irni Yunita <sup>2)</sup>	251
<b>Pengaruh <i>Fraud Diamond</i> Terhadap Pendeteksian Kecurangan Laporan Keuangan Menggunakan Analisis <i>Beneish Ratio Index</i></b> Annisa Dida Ramadhani <sup>1)</sup> , Annisa Nurbaiti <sup>2)</sup>	262
<b>Pengaruh Komitmen Organisasi, Intensitas Moral dan Sosialisasi Antisipatif Terhadap Tindakan <i>Whistleblowing</i></b> Maulid Ulil Barkah <sup>1)</sup> , Annisa Nurbaiti <sup>2)</sup>	278
<b>Analisis Pemetaan E-Commerce Kecantikan Berdasarkan <i>Brand Equity</i></b> Syadza Nadhirah Salsabila <sup>1)</sup> , AMA Suyanto <sup>2)</sup>	293
<b>Analisis Tingkat Akurasi Model Springate, Ohlson dan Grover dalam Memprediksi <i>Financial Distress</i> (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)</b> Salma Salimah <sup>1)</sup> , Irni Yunita <sup>2)</sup>	302