

Daftar Isi

Pengaruh <i>Corporate Governance</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Integritas Laporan Keuangan Muhammad Fajar ¹⁾ , Annisa Nurbaiti ²⁾	843
Penerapan <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i> dan <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> pada Kualitas Pelayanan Gojek (Studi Pelanggan di Kota Bandung) Hasna Rahagi Sampurno ¹⁾ , Osa Omar Sharif ²⁾	856
<i>Pengaruh Electronic Word of Mouth</i> di Media Sosial Youtube terhadap Minat Beli Produk Kosmetik <i>New Wardah Exclusive Series</i> (Studi Kasus Kota-Kota di Jawa Barat) Destiana Wulan Amalia ¹⁾ , Dinda Amanda Zuliestiana ²⁾	871
Faktor-Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan dalam Melakukan Transaksi <i>Online</i> pada <i>E-Commerce Bukalapak</i> Wianadhira Nur Hasna ¹⁾ , Nurvita Trianasari ²⁾	885
Analisis Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth (E-Wom)</i> pada <i>Brand Image</i> dan <i>Purchase Intention</i> Terhadap Produk Sepatu Nike (Studi Pada Konsumen di Kota Bandung) Rizki Firdaus ¹⁾ , Osa Omar Sharif ²⁾	900
Tingkat Kompetisi dan Profitabilitas Perbankan di Indonesia Rizki Mardiana Putri ¹⁾ , Vinus Maulina ²⁾ , Rita Indah Mustikowati ³⁾	915
Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada Bank BJB Cabang Utama Bandung) Sulthan Muhammad Fauzan ¹⁾ , Fetty Poerwita Sary ²⁾	928
Analisis Pendapatan Produk Ditinjau dari Aspek Penggunaan Pulsa Telepon pada PT.Telkom Divisi Regional V Surabaya Etty Widawati	938
Determinan Minat Individu Menggunakan Layanan <i>Financial Technology</i> Linkaja Dengan Kerangka <i>Innovation Diffusion Theory</i> Brigitta Priscilla Divina Rianti ¹⁾ , Brady Rikumahu ²⁾	951
Prediksi <i>Financial Distress</i> Perusahaan Pertambangan Batubara di Bursa Efek Indonesia Menggunakan <i>Support Vector Machine, K-Nearest Neighbor</i> dan <i>Naive Bayes Classifier</i> Nurmayanti Alifia ¹⁾ , Brady Rikumahu ²⁾	967
Analisis <i>Customer Preference</i> dalam Memilih Lembaga Kursus Bahasa Inggris Tamara Yutika Budiarti ¹⁾ , AMA Suyanto ²⁾	979
Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. XYZ Alisha Maisan Falah ¹⁾ , Hani Gita Ayuningtias ²⁾	990
Analisis <i>Topic Modeling</i> untuk Mengidentifikasi Topik Pembicaraan pada Media Sosial Bank BNI Ni Wayan Nanik Suaryani Taro Putri ¹⁾ , Refi Rifaldi Windya Giri ²⁾	1002