

DAFTAR ISI

Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa di SMK Taruna Bhakti Depok Marlina Rahmi ¹⁾ , Shinta Fitriyanto ²⁾ , Yusni Mirat La Ode ³⁾ , Tuty Mutiah ⁴⁾	312
Efektifitas Training dalam Merubah Persepsi Karyawan Divisi <i>Back Office</i> dan Divisi <i>Field</i> PT X untuk melakukan Tindakan <i>Fraud</i> Wahyu Aulizalsini Alurmei	325
Pengaruh Pendapatan terhadap Kinerja Keuangan PT Infomedia Solusi Humanika Fatmawati Jakarta Selatan Periode 2018 – 2019 Sugiarti ¹⁾ , Nuri Damayanti ²⁾ , Rina Oktiyani ³⁾ , Fitri Rahmiyatun ⁴⁾	332
Pengaruh Customer Engagement terhadap <i>Brand Loyalty</i> dengan Variabel Mediasi <i>Brand Attachment</i> dan <i>Customer Trust</i> Teguh Widodo ¹⁾ , Ika Vendhea Alivia Febrianti ²⁾	343