

DAFTAR ISI

Pengaruh <i>Total Productive Maintenance (TPM)</i> terhadap Kelancaran Produksi Perusahaan PT. NGK Ceramics Indonesia Vinsensius Situmorang ¹⁾ , Niantoro Sutrisno ²⁾ , Himawan Pramulanto ³⁾	357
Pengaruh Citra Merek dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Online Generasi Milenial pada <i>Marketplace</i> dengan Motivasi Pembelian sebagai Variabel <i>Intervening</i> (Studi Kasus Shopee, Tokopedia, Lazada dan Bukalapak) Susbiyantoro ¹⁾ , Fajri Ofeser ²⁾	372
Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Minat Beli dengan <i>Electronic Word of Mouth</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i> pada Produk <i>Skincare</i> Emina Ririn Damayanti ¹⁾ , Zulaiha Husen ²⁾ , Zildjian Sabillah H Sidi Mesar ³⁾	390
Kemudahan dan Kepastian Hukum Pengurusan Izin Usaha secara Online Melalui PTSP dikaitkan dengan Perda DKI Jakarta No.12 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Jeffry Latumahina	399
Pengaruh <i>Leverage</i>, Manajemen Laba Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2016-2020 Adelia Vika	408